

แนวข้อสอบโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

1. OTOP ย่อมาจากอะไร

ตอบ One Thumbon One Product

2. OTOP นำไอดีมาจากประเทศอะไร

ตอบ ญี่ปุ่น

3. OVOP ย่อมาจากอะไร

ตอบ One Village One Product

4. OVOP คืออะไร

ตอบ โครงการหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่รัฐบาลญี่ปุ่นต้องการให้แต่ละชุมชนได้ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า

5.ต้นแบบของโครงการ OTOP ประเทศไทย นำมาจากเมืองใด

ตอบ เมืองโออิตะ Oita เป็นจังหวัดเล็กๆ ทางตอนใต้ บนเกาะคิวชู ใกล้กับใต้หวันและเกาหลี

6. OTOP เริ่มดำเนินการครั้งแรกปี พ.ศ.ใด

ตอบ พ.ศ.2544

7. กอ.นตผ. ย่อมาจากอะไร

ตอบ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ

8.คณะกรรมการ กอ.นตผ. มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง

ตอบ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท การดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

9.อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนดำรงตำแหน่งใดในคณะกรรมการ(กอ.นตผ)

ตอบ กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ

10. พัฒนาการจังหวัดดำรงตำแหน่งใดในคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด

ตอบ กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

11. พัฒนาการอำเภอดำรงตำแหน่งใดในคณะกรรมการ นตผ.อำเภอ

ตอบ กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

12. ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับตำบลทำอะไร

ตอบ จัดเวทีประชาคมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุดิบในท้องถิ่น และแผนชุมชน

13. ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับอำเภอทำอะไร

ตอบ จัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นตำบลต่างๆ ของอำเภอ การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

14. ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับจังหวัดทำอะไร

ตอบ จัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่น อำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดบูรณาการแผนและงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

15. ส่วนกลางมีหน้าที่อย่างไรการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ตอบ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “OTOP”

16. OPC ย่อมาจากอะไร

ตอบ OTOP Product Champion

17. OPC หมายถึงอะไร

ตอบ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

18. การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2546

19.การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ที่มีจุดประสงค์อย่างไร

ตอบ 1. จัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) เพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

2. จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิตภัณฑ์ / ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

20.การจัดงาน OTOP CITY เริ่มดำเนินการครั้งแรกในปีใด

ตอบ พ.ศ.2546

21.Quality & Standard หมายถึงอะไร

ตอบ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เริ่มดำเนินการในปี 2546

22. Smart OTOP คืออะไร

ตอบ โครงการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

23. Smart OTOP เริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2547

24. PSO ย่อมาจากอะไร

ตอบ Provincial Star OTOP

25. PSO หมายถึงอะไร

ตอบ โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด

26.โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดเริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2549

27. OVC ย่อมาจากอะไร

ตอบ OTOP Village Champion

28. OVC หมายถึงอะไร

ตอบ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

29. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2549

30. การพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์อะไร

ตอบ เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้าน จากบริการด้านการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

31. KBO ย่อมาจากอะไร

ตอบ Knowledge Base OTOP

32. Knowledge Base OTOP หมายถึงอะไร

ตอบ การพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ในชุมชน

33. KBO เริ่มดำเนินการครั้งแรกปี พ.ศ.ใด

ตอบ พ.ศ.2550

34. Young OTOP Camp หมายถึงอะไร

ตอบ โครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

35. Young OTOP Camp เริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2552

36. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค เริ่มดำเนินการในปีใด

ตอบ พ.ศ.2552

37. กิจกรรมเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ่าน โครงการต่างๆของ OTOP มีอะไรบ้าง

ตอบ OTOP DELIVERY , OTOP MOBILE TO THE FACTORY , การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน,หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ,การจัดงาน OTOP ภูมิภาค

38. มีการนำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพมาร่วมแสดงและจำหน่ายกับสินค้า OTOP เป็นครั้งแรกในปีใด

ตอบ พ.ศ.2555 ใช้ชื่องานว่า “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี”

39. การจัดงาน OTOP MIDYEAR 2013 จัดขึ้นเมื่อใด

ตอบ 28 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2556 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

41. จุดประสงค์การสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPคืออะไร

ตอบ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนา

42.จุดประสงค์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ไทย คืออะไร

ตอบ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นตามเกณฑ์การคัดสรร ต่างๆ

43. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปของการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ มีจุดประสงค์อย่างไร

ตอบ ต้องการนำความร่วมมือของสถาบันการศึกษาที่มีอยู่ในชุมชน มาช่วยสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ด้อยโอกาสหรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1-2 ดาว ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

44. การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีจุดประสงค์อย่างไร

ตอบ เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นและพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน จากการบริหารจัดการท่องเที่ยว

45.การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจุดประสงค์คือ

ตอบ ส่งเสริมให้เยาวชน ร่วมกันอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบันทึกองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ต่อไป

46. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค มีจุดประสงค์คือ

ตอบ ส่งเสริมให้มีการจำหน่ายสินค้า OTOP สลับภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

47. หลักการพื้นฐาน 3 ประการ ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คืออะไร

- ตอบ 1) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global)
2) พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity)
3) การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)

48. วัตถุประสงค์ของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คืออะไร

- ตอบ 1) สร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน
2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น
3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
4) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

49. ตราสัญลักษณ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คืออะไร

ตอบ ใช้คำว่า "OTOP" แทนตราที่มีรูปปลาตะเพียน

50. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยดำเนินการกี่ปีครั้ง

ตอบ 2 ปีครั้ง